

RESOLUCION GENERAL N° 21

POR EL CUAL SE DISPONEN MEDIDAS ADMINISTRATIVAS Y REGLAMENTARIAS PARA LA EJECUCION DE LA CAMPAÑA DE EDUCACION TRIBUTARIA "EXIGI, JUNTA Y GANA 2009".

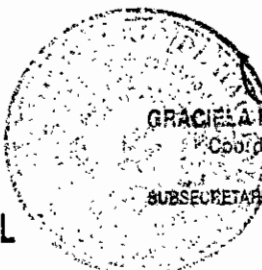
Asunción, 08 de Octubre de 2009.

VISTO: La Ley N° 125/91, con el texto actualizado de la Ley 2421/04, "De Reordenamiento Administrativo y adecuación Fiscal"; y,

CONSIDERANDO:

Que el artículo 261° de la Ley N° 125/91, modificado por el artículo 9° de la Ley N° 2421/2004, señala textualmente: "La Administración Tributaria implementará un sistema de Lotería Fiscal con sorteos mensuales, u otro sistema de incentivos, con premios en dinero en efectivo. Podrán participar del mismo los consumidores finales que hayan realizado compras de bienes y servicios exigiendo la documentación legal de carácter fiscal. La Administración Tributaria dispondrá las medidas administrativas y reglamentarias pertinentes para el funcionamiento del sistema, asegurando su regularidad, transparencia, publicidad y participación de los consumidores de todas las áreas del país para cuyo efecto dividirá los sorteos y premios en regionales y nacionales.

Que la **CAMPAÑA DE EDUCACIÓN TRIBUTARIA "EXIGÍ, JUNTÁ Y GANÁ – EDICIÓN 2009"**, abarcará a todos los Colegios Oficiales de la educación Media del país que deseen participar, cuyo Reglamento fuera aprobado mediante Acuerdo Interinstitucional suscrito entre el Ministerio de Hacienda y el Ministerio de Educación y Cultura en fecha 02 de septiembre de 2009, en adelante denominado el "*Reglamento de la Campaña*" en el cual entre otras cosas se consigna que el conteo de las boletas recolectadas por los Colegios deberán ser asentadas en Acta, consignando los cursos y turnos participantes; cumplimiento además con los demás requisitos establecidos en las bases y condiciones del concurso.


Graciela Beatriz Ortiz de Díaz
GRACIELA BEATRIZ ORTIZ DE DIAZ
Coordinación de Gestión
Funcional
SUBSECRETARIA DE ESTADO DE TRIBUTACION

COPIA FIEL DEL ORIGINAL

RESOLUCION GENERAL N° 21

POR EL CUAL SE DISPONEN MEDIDAS ADMINISTRATIVAS Y REGLAMENTARIAS PARA LA EJECUCION DE LA CAMPAÑA DE EDUCACION TRIBUTARIA "EXIGI, JUNTA Y GANA 2009".

POR TANTO:

EL VICEMINISTRO DE TRIBUTACION

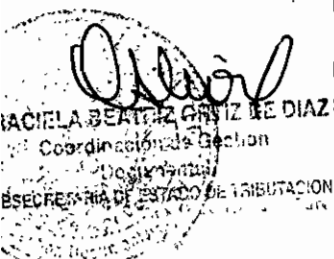
RESUELVE:

Art. 1°.- PARTICIPANTES.- En la **CAMPAÑA EDUCACION TRIBUTARIA- Edición 2009**, participarán los alumnos de los colegios oficiales de la educación media (primero, segundo y tercer curso) del país, según el listado proveído por el Ministerio de Educación y Cultura de acuerdo con sus registros actualizados a la fecha de inicio de la campaña (1° de septiembre de 2009), que hayan recolectado los comprobantes legales que justifiquen las adquisiciones de bienes y servicios, siempre que los mismos no constituyan documentos que respalden operaciones de contribuyentes y que deben ser utilizados y conservados por éstos por el término de la prescripción.

Art. 2°.- ORGANIZADORES.- LA CAMPAÑA DE EDUCACIÓN TRIBUTARIA EXIGÍ, JUNTÁ Y GANÁ - Edición 2009, está organizada por la Subsecretaría de Estado de Tributación (SET) del Ministerio de Hacienda y cuenta con el apoyo del Ministerio de Educación y Cultura. La responsabilidad directa de la ejecución de esta campaña corresponde a la Dirección de Apoyo de la SET y la Dirección General de Educación Media del Ministerio de Educación y Cultura conforme lo establece el numeral 1° del Reglamento de la Campaña, que como anexo, se encuentra incluido en la presente resolución, y forma parte de la misma.

Art. 3°.- DEFINICIÓN DE LA CAMPAÑA.- La campaña de Educación Tributaria "Exigí, Juntá y Ganá – Edición 2009", consistirá en la recolección de comprobantes legales y su depósito en urnas especialmente destinadas para el efecto.

Serán ganadores los 80 colegios del Nivel Medio que hayan reunido la mayor cantidad de comprobantes legales en el tiempo establecido, con sujeción a lo previsto en el numeral 5° del Reglamento de la Campaña.



COPIA FIEL DEL ORIGINAL

RESOLUCION GENERAL N° 21

POR EL CUAL SE DISPONEN MEDIDAS ADMINISTRATIVAS Y REGLAMENTARIAS PARA LA EJECUCION DE LA CAMPAÑA DE EDUCACION TRIBUTARIA "EXIGI, JUNTA Y GANA 2009".

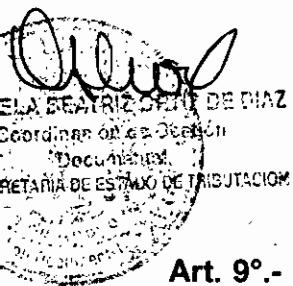
Art. 4°.- PREMIOS. Los premios instituidos por la Subsecretaría de Estado de Tributación consistirán en dinero en efectivo, conforme a lo que establece el numeral 7° del Reglamento de la Campaña. Los colegios preclasificados que no resulten ganadores recibirán como premio una computadora. Además 80 comercios recibirán premios en efectivo mediante la realización de sorteos de los comprobantes recolectados.

Art. 5°.- PERIODO QUE ABARCA LA CAMPAÑA. La Campaña de Educación Tributaria en los Colegios Oficiales del País – Edición 2009 se llevará a cabo entre el 1° de septiembre y el 31 de octubre de 2009.

Art. 6°.- DISTRIBUCION DE MATERIALES. Los materiales necesarios para la ejecución de la Campaña de Educación Tributaria en los Colegios Oficiales del país – Edición 2009 (urnas, afiches, reglamentos, calcomanías), se distribuirán de conformidad a lo establecido en el Reglamento de la Campaña.

Art. 7°.- REQUISITOS DE LOS COMPROBANTES. Los comprobantes de venta que se depositen en las urnas para concursar deben llenar los requisitos que indica el numeral 11° del Reglamento de la Campaña.

Art. 8°.- RECOLECCION, CONTEO Y REGISTRO DE COMPROBANTES. La recolección y conteo de los comprobantes legales, su registro en Actas y demás formalidades así como los casos de irregularidades e impugnación, se sujetarán a lo establecido para cada caso en el reglamento de la Campaña.



Igualmente podrá utilizarse el software "Mbyaty" diseñado por la SET pudiendo obtenerse gratuitamente de la página web (www.set.gov.py) o de las oficinas de la SET; a los efectos de registrar los comprobantes legales recolectados por los participantes de la campaña.

Art. 9°.- RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS. Cualquier diferencia o controversia en la aplicación y/o interpretación de las disposiciones de la presente resolución, así como del reglamento de la campaña, será dirimida por la Subsecretaría de Estado de Tributación y la Dirección General de Educación Media del MEC en el ámbito de sus respectivas competencias.

RESOLUCION GENERAL N° 21

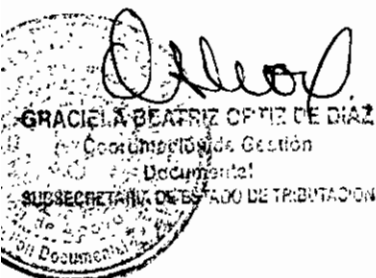
POR EL CUAL SE DISPONEN MEDIDAS ADMINISTRATIVAS Y REGLAMENTARIAS PARA LA EJECUCION DE LA CAMPAÑA DE EDUCACION TRIBUTARIA "EXIGI, JUNTA Y GANA 2009".

Art.10°.- PREMIACIÓN. La entrega de los premios a los ganadores de la Campaña de Educación Tributaria en los Colegios oficiales del país – Edición 2009 y las obligaciones que correspondan a los Colegios Oficiales respecto del destino del dinero recibido, se sujetarán a las previsiones dispuestas en el Reglamento de la Campaña.

Art.11°.- OTROS ASPECTOS NO PREVISTOS EXPRESAMENTE. En todos aquellos aspectos no regulados expresamente en la presente resolución y en el reglamento de la campaña, la ejecución de la Campaña de Educación Tributaria en los Colegios Oficiales del País – Edición 2009 se sujetará a las previsiones contenidas en el Acuerdo Interinstitucional suscrito entre el Ministerio de Hacienda y el Ministerio de Educación y Cultura en fechado 02 de setiembre del 2009, el cual queda incorporado y forma parte de la presente Resolución. En todos los casos, se aplicarán soluciones, que más se avengan al espíritu y objetivos de la campaña.

Art.12°.- Publíquese, comuníquese y cumplido, archívese.

**Fdo.: GERÓNIMO BELLASSAI BAUDO
VICEMINISTRO DE TRIBUTACION**



COPIA FIEL DEL ORIGINAL