

MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL*

2019 - 2022

PROPÓSITO

“Ser una institución estratégica que genera confianza, promoviendo conciencia y cultura tributaria”

LOGOTIPO Y ESLOGAN



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

FACILITAR EL CUMPLIMIENTO VOLUNTARIO



Facilitar el **cumplimiento voluntario** de las obligaciones tributarias mediante la implementación de estrategias enfocadas a la **simplificación** de servicios, trámites y procedimientos que **promuevan una relación** cercana, cálida y empática, con los contribuyentes y la ciudadanía en general, sin perjuicio del control a sectores económicos y/o contribuyentes de riesgo relevante.

CREDIBILIDAD Y LEGITIMIDAD INSTITUCIONAL



Mejorar la **credibilidad y legitimidad institucional** mediante la **comunicación proactiva** con los contribuyentes y la **rendición de cuentas** a la ciudadanía con miras a **posicionar a la SET** como una entidad **modelo de gestión pública**.

DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO



Promover el **desarrollo, las competencias y bienestar** de los funcionarios de la SET **en base a la meritocracia**, mediante una gestión integral del talento humano enfocada a **mejorar la motivación, compromiso y desempeño** de los mismos.

*Resolución MH N° 193/2019

**Resolución Interna N° 41/2019